

4.

**소비자도 환경경영에
동참하게 해주는 기업**

중고나라

당근마켓

20~30대 젊은 세대

10명 중 8명 중고거래 경험 有



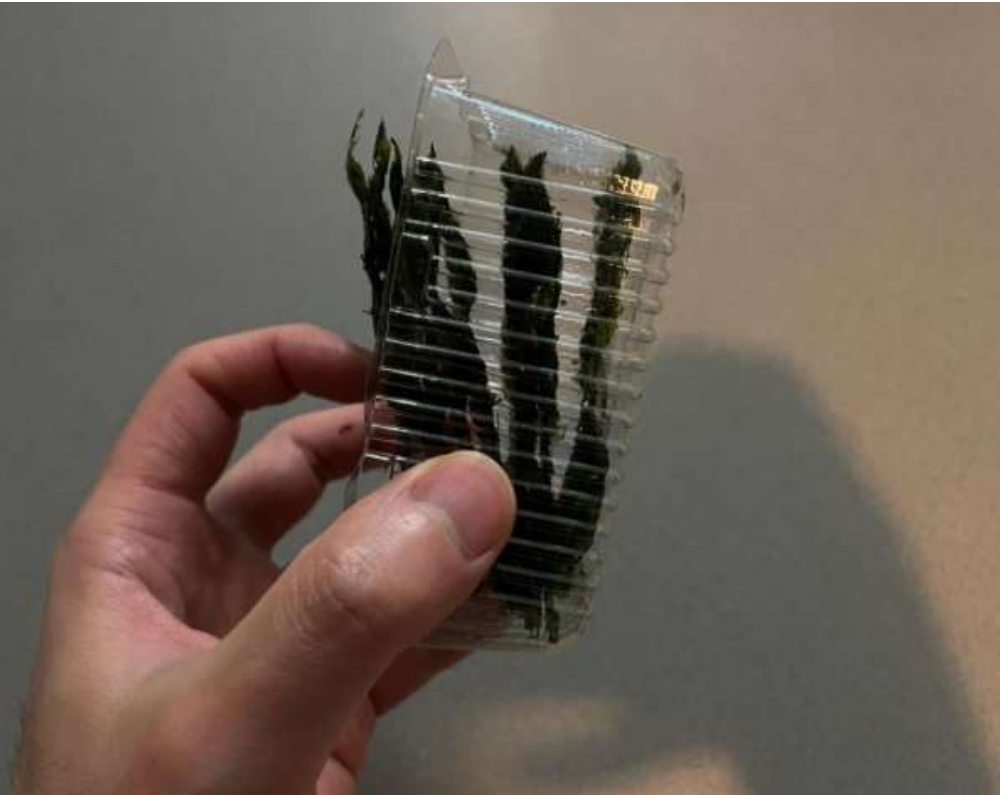
■ 연간 20조원 규모 성장



BTS도 '쿨거래' 일상의 놀이 된 중고거래



플라스틱 빨대 없는 우유



플라스틱 트레이 없는 김 포장

지구를 지키는 터치 한 번

함께해요

일회용품 줄이기



배민

'수저·포크 NO' 기능 추가

앱 주문 화면에 옵션 추가
참가 고객 대상 1천원 쿠폰 지급

#REDUCE
#REUSE
#RECYCLE

한 번의 리필로 불필요한 자원 소모를 줄이고
지속 가능한 뷰티 소비에 동참해보세요



리필스테이션이란?

아모레퍼시픽 프리미엄 헤어&바디 제품을
리필로 구매할 수 있는 뷰티샵입니다.

오늘부터 #REDUCE #REUSE #RECYCLE

이런 순서로 리필 해요!



리필 스테이션

일상에서 플라스틱을 줄이고 환경보호에 동참

일회용 쓰레기 없는 제주도 만들기 가능할까?



제주도에서 버려지는 일회용컵만
연간 1억 5천개

제주도 관광객 대상 리유저블 텀블러 대여 서비스

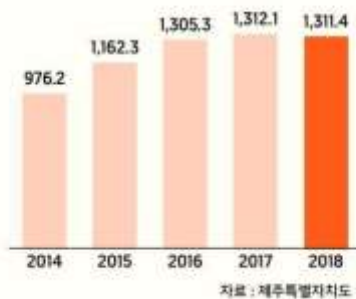


제주도의 인구 증가와 관광객의 급증은 쓰레기 문제로 직결됐다.

이는 대규모의 개발을 불러왔고, 이 결과로 제주도 전체 쓰레기 발생량을
2011년 하루 평균 627.4t에서 2018년 1143.3t으로 8년 사이에 두 배 가까이 늘어났다.



또한 현재 제주도는 1인당 하루 평균 생활폐기물 발생량
전국 지자체 1위를(1일 1311.4톤) 기록하고 있다



1. 1억 5천개의 일회용 쓰레기(일회용컵)를 없애며
해양 폐기 플라스틱을 줄이는 효과

2. 탄소 배출 저감 효과 : 7,425,000kg의 CO₂ 감소
(플라스틱 컵 18g, 1g당 CO₂ 배출량 2.75g 발생환경부 폐기물 부문 온실가스 배출량 산정 매뉴얼)

3. 사회적 비용 절감

- 일회용품 제작 및 폐기 비용 (8억 절감)
- 1t 당 탄소거래권 40,450원=3억 탄소거래권 감소

5.

제품 전과정을 고려하는 기업

제품 생애주기



생산

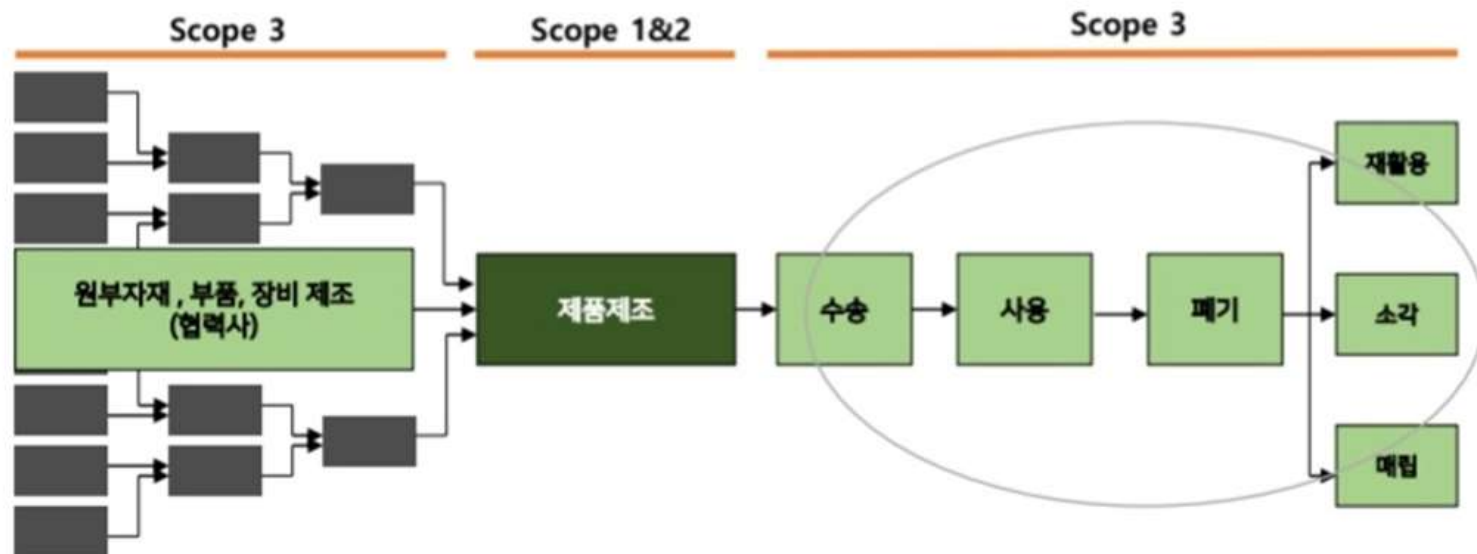
유통

판매

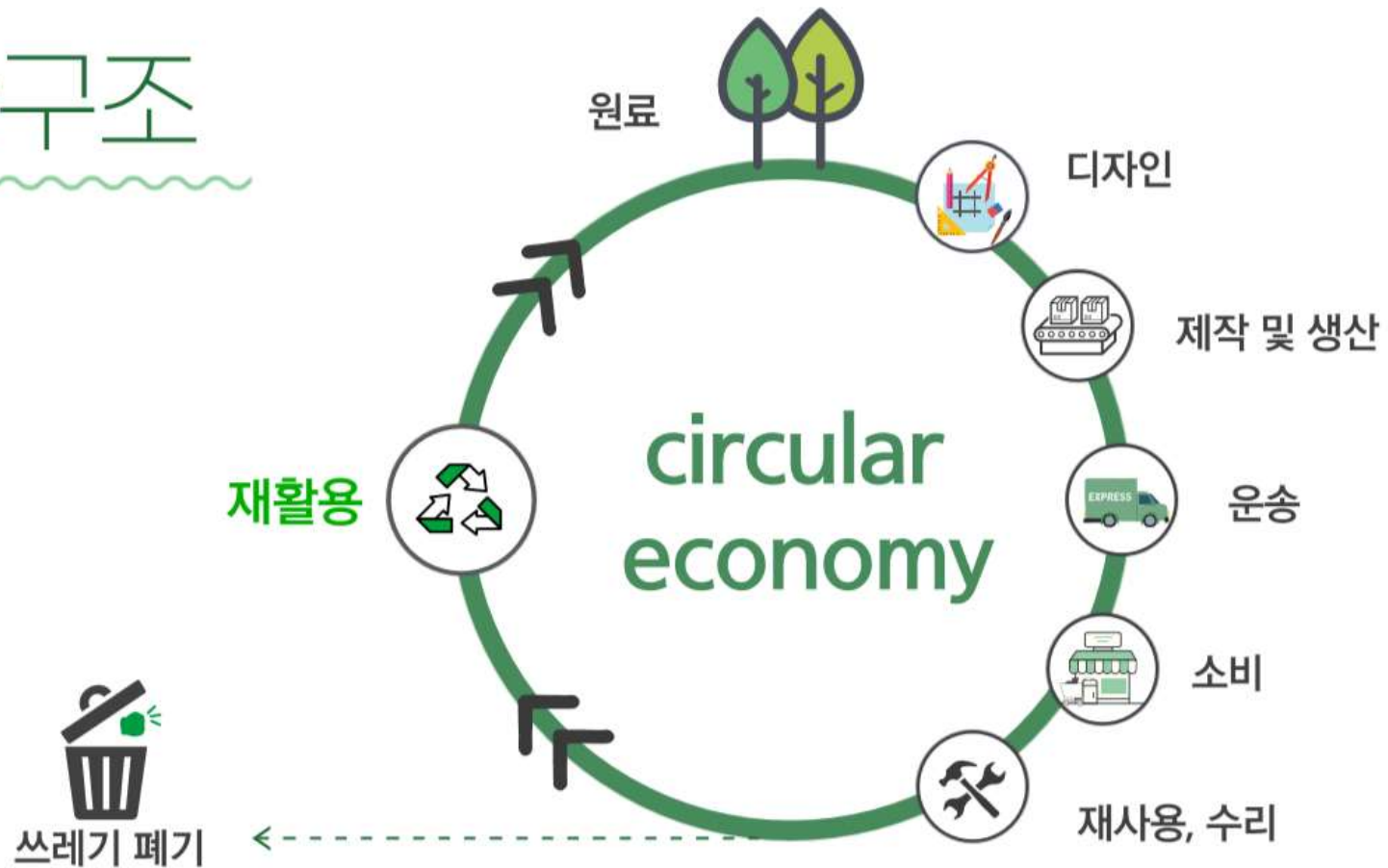
사용

폐기

Life Cycle Stages



순환구조



※ circular economy : 순환경제

소비자에게 가장 존경받는 100대 기업의 CSR 특징

- 자동차 분야: 교통안전, 10대 운전습관 등 미래세대 교육 프로그램 지속적 운영
- 푸드 분야: 아동의 영양, 청년의 기업가 정신 고취를 위한 교육운영과 기금 마련
- 화장품 분야: 미숙아, 신체장애 어린이 케어와 여성의 건강 및 연구 장기간 지원
- 배송 분야: 창고제공, 일회용품 감축, 노인가정 방문 등 산업분야 특성관련 아이디어

케미컬 분야: 과학, 건강, IT 등 어린이 대상 교육 프로그램 지속적 운영

미래세대, 교육, 지속성



세상을 바꾸는 즐거운 습관

**“지구 역사를 1년으로 환산하면
인간은 마지막 0.2초 동안 지구의 천연자원 1/3을 사용”**

- Antonio Guterres 유엔 사무총장

